

## MANAGEMENT

### M22-L1

## Betriebswirtschaftliche Steuerungsinstrumente für Sozialunternehmen

### Kompakte sechsteilige berufsbegleitende Weiterbildung

Für die Steuerung sozialer Organisationen und Einrichtungen benötigen Führungskräfte heute neben ihrer fachlichen Qualifikation ein fundiertes, auf Sozialunternehmen adaptiertes betriebswirtschaftliches Know-how. Wirtschaftliches Denken und Handeln wird erwartet – nicht als Gegenpol zu sozialen Werthaltungen, sondern als Voraussetzung zur Aufrechterhaltung und Ausweitung sozialer Dienstleistungen.

Diese Weiterbildung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse und Kompetenzen. In sechs Kursabschnitten werden die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionen erarbeitet und konkrete, für Sozialunternehmen angepasste Steuerungsinstrumente vorgestellt. Die Weiterbildung will so einen Beitrag zur Zukunftssicherung der Sozialunternehmen leisten.

Alle Referent\*innen verfügen über Erfahrungen in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente auf Sozialunternehmen.

**Seminarinhalte und Termine:** (Geringfügige Veränderungen der Inhalte sind in Absprache mit den Teilnehmenden möglich.)

### Abschnitt 1

#### Einführung in die Ökonomie des Sozialen

21.09.2022

ein Tag

- ▶ Grundbegriffe und Grundlagen der Ökonomie des Sozialen und der Sozialwirtschaft
- ▶ Ökonomische Ebenen und Perspektiven
- ▶ Kernelemente des betriebswirtschaftlichen Handels und Denkens: Kosten, Leistungen, Wertschöpfung ...
- ▶ Die Balance von Wirtschaftlichem und Sozialem

#### Strategische Unternehmensplanung

22.09.-23.09.2022

2 Tage

- ▶ Bedeutung der Strategieentwicklung in Sozialunternehmen
- ▶ Vierstufiges Prozessmodell der Strategieentwicklung in sozialen Organisationen
- ▶ Instrumente zur Analyse der strategischen Ausgangssituation
- ▶ Ermittlung zentraler Handlungsfelder und strategischer Geschäftseinheiten
- ▶ Bildung von handlungsfeldbezogenen Normstrategien mittels Portfolio-Analyse
- ▶ Erarbeitung strategischer Ziele
- ▶ Die Balanced Scorecard als Instrument der strategischen Steuerung
- ▶ Umsetzung strategischer Handlungspläne

### Abschnitt 2

#### Rechnungswesen und Kostenrechnung

05.12.-07.12.2022

3 Tage

- ▶ Ziele und Formen des Rechnungswesens
- ▶ Rechnungswesen und Buchführung

- ▶ Von der Buchhaltung zum Jahresabschluss (Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz)
- ▶ Die Analyse des Jahresabschlusses
- ▶ Grundverfahren der Kostenrechnung: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung
- ▶ Umlageverfahren und Deckungsbeitragsrechnung
- ▶ Die betriebswirtschaftliche Analyse - die kurzfristige Erfolgsrechnung

#### Abschnitt 3:

##### **Kostenmanagement und Controlling**

13.02.-15.02.2023

3 Tage

- ▶ Ausgewählte Fragen des Kostenmanagements: Personalkostenrechnung, Make or Buy, Gewinnschwellenanalyse
- ▶ Methoden und Konzepte des Kostenmanagements, Kostenanalyse, Prozessmanagement, Benchmarking
- ▶ Budgetierung und Profit-Center-Konzepte
- ▶ Kennzahlenentwicklung und Kennzahlensysteme
- ▶ Berichtswesen und Aufbau von Managementinformationssystemen
- ▶ Ansatzpunkte und Konzepte des strategischen Controllings
- ▶ Personalbedarf, Personalkosten, Personalaktionen

#### Abschnitt 4:

##### **Rechtsform und Gemeinnützigkeit**

28.03.-29.03.2023

2 Tage

- ▶ Übersicht zum Gemeinnützigkeits- und Umsatzsteuerrecht
- ▶ Grundzüge des Vereins-, Stiftungs- und Gesellschaftsrecht
- ▶ Rechtsformwahl und -gestaltung, Corporate Governance
- ▶ Recht für NPO-Manager\*innen, Haftung, Corporate Compliance

#### Abschnitt 5:

##### **Finanzierung und Entgeltkalkulation**

26.04.-28.04.2023

3 Tage

- ▶ Leistungsentgelte und Pflegesätze: Indirekte Finanzierung
- ▶ Finanzierungsform: Fördermittel
- ▶ Private Mittel für die Finanzierung von sozialen Organisationen
- ▶ Rechtsgrundlagen und Regelungsbereiche des Vergaberechts

#### Abschnitt 6:

##### **Organisationsentwicklung und Change Management**

19.06.-21.06.2023

3 Tage

- ▶ Organisationen und deren Entwicklung
- ▶ Konzepte und Methoden der Organisationsentwicklung
- ▶ Systemische Sichtweisen
- ▶ Phasen von Change-Prozessen erkennen und intervenieren
- ▶ Einbindung der Mitarbeiter\*innen in Veränderungsprozessen
- ▶ Ein Change-Prozess am praktischen Beispiel
- ▶ Evaluation und Abschluss der Weiterbildung

**Struktur:** Jeweils zwischen den Abschnitten 2 und 3 sowie den Abschnitten 3 und 5 dienen Selbstlerneinheiten der Vertiefung der erarbeiteten Inhalte und der Vorbereitung auf den inhaltlich anschließenden Seminarabschnitt. Entsprechend ist ein erhöhter Selbststudienanteil zeitlich einzuplanen.

**Zertifikat:** Die regelmäßige Teilnahme an allen Seminarabschnitten (mind. 90%) bescheinigt die KH Mainz mit einem Hochschulzertifikat.

**ECTS:** Für diese Veranstaltung werden 5 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Für die Weiterbildung können sich Leitungs- und Führungskräfte sozialer Organisationen oder Fachkräfte, die mit organisationsbezogenen, personal- und betriebswirtschaftlichen Aufgaben betraut sind, bewerben. Gute Grundkenntnisse im praktischen Umgang mit Excel sind hilfreich.

**Bewerbungsverfahren:**

Bitte fügen Sie Ihrer Anmeldung eine kurze Beschreibung der Einrichtung und eine Arbeitsplatz- und Funktionsbeschreibung der jetzigen und ggf. zukünftigen Tätigkeit bei, für die eine betriebswirtschaftliche Qualifikation benötigt wird.

**Verantwortlich:** Petra Wünker, Dipl.-Sozialpädagogin, Referentin am Institut für Fort- und Weiterbildung, KH Mainz

**Fachliche und wissenschaftliche Beratung:** Prof. Dr. Klaus Schellberg, Dipl.-Kaufmann, Professor für Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen, Evangelische Hochschule Nürnberg

**Referent\*innen:**

- ▶ Kurt Füglein, Dipl.-Wirtschaftsingenieur, M.A., Evangelische Hochschule Nürnberg
- ▶ Prof. Dr. Wilfried Gebhardt, Professor für Organisations- und Personalentwicklung in sozialen Einrichtungen, Hochschule Niederrhein
- ▶ Claudia Holtkamp, Dipl.-Sozialpädagogin, Master of Social Management (MSM), Paritätischer Wohlfahrtsverband Oberbayern
- ▶ Prof. Dr. Uwe Kaspers, Dipl.-Sozialarbeiter und -Sozialwirt, Master of Business Administration (M.B.A.), Professor für Betriebswirtschaftslehre in Sozialunternehmen, Evangelische Hochschule Nürnberg
- ▶ Prof. Dr. Klaus Schellberg, Dipl.-Kaufmann, Professor für Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen, Evangelische Hochschule Nürnberg
- ▶ Thomas von Holt, Rechtsanwalt, Steuerberater, Tätigkeitsschwerpunkt Recht und Steuerrecht (Nonprofit-Organisationen), Bonn
- ▶ ggf. weitere Referent\*innen

**Seminargebühr:** Für die Abschnitte 1-6: 1.955,00 €  
Die Zahlung der Seminargebühren erfolgt vor den Abschnitten in sechs Raten.

**Anmeldeschluss:** 20.07.2022

**Ansprechpartnerinnen für organisatorische Fragen:**

Elisabeth Heine u. Christina Kirschberger, E-Mail: ifw@kh-mz.de – Tel.: (06131) 28944-430

**Tagungsort:** Tagungszentrum Erbacher Hof, Grebenstr. 24-26, 55116 Mainz

**Kosten im Tagungshaus (im Jahr 2022):**

Obligatorische Tagungspauschale: 12,50 €/Tag (Getränke, Obst, Kuchen)  
Übernachtung/Frühstück: 64,00 €, Mittagessen: 11,50 €, Abendessen: 10,00 €