

Praktikum im Customer Care

WAS MACHT MAN EIGENTLICH ALS...

...Praktikant im Customer Care? Wir sorgen dauerhaft für eine nachhaltige Zufriedenheit unserer Bestandskunden mit unserem Produkt und unseren Services. Wir sind die Produktprofis, die Kundenversther und sehen es als unsere Aufgabe, dass samedi auch weiterhin für hervorragenden Service steht. Schnelle Erreichbarkeit, Freundlichkeit in der Beratung, zeitnahe Problemlösung und hohe Zuverlässigkeit zeichnen unsere tägliche Arbeit aus. Als Kundenversther sind wir die Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis bzw. Produktentwicklung und Kundenwünschen und maßgeblich an der kontinuierlichen Optimierung unseres Produkts und unserer Dienstleistungen beteiligt. Mit gezieltem Customer Enablement sorgen wir dafür, dass unsere Kunden die samedi-Software nachhaltig und erfolgreich einsetzen.

WIR GEBEN ALLES - DEINE VORTEILE

- Erhalte die Möglichkeit, sehr schnell Verantwortung und eigene Projekte zu übernehmen
- Ein schnell agierendes, kreatives Team, das mit viel Leidenschaft und Spaß eigene Ideen umsetzt
- Regelmäßige Team-Events und Sportveranstaltungen (z.B. Krimi-Night, Volleyball etc.)
- Verbinde Arbeit und Privatleben durch Vertrauensarbeitszeit
- Mitgliedschaft im Urban Sports Club
- Überdurchschnittliche Beteiligung an der BAV
- Deutsch- & Englischkurse
- Förderung von persönlichen und fachlichen Weiterbildungen, die du selbst vorschlagen kannst
- Teambudget für Lunch, Bowlingabend & Co
- Teilzeit-Kinderbetreuung
- Du hast ein Herz für Hunde? Wir haben tolle Hunde im Office
- Für uns selbstverständlich: Kaffee & Tee, Getränke und unsere samedi Müslibar
- Flexibles Hybrid-Modell in unserem hellen, freundlichen Office im Herzen Friedrichshains

GEMEINSAM VERBESSERN WIR DAS GESUNDHEITSSYSTEM - DEINE AUFGABEN

- Unterstützung bei den Kundenzufriedenheitsanalysen und Kunden(re)aktivierungs-Maßnahmen
- Identifikation der Key-Features für die Kundengruppen und Umsetzung von Individualisierungsmaßnahmen
- Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Maßnahmen zur Kundenbindung und -wertsteigerung
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Bestandskunden-Marketing
- Mitwirkung bei der Erstellung von Tutorials (Anleitungen, Videos, Webinare)
- Unterstützung beim Kunden-Offboarding
- Aufbau und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Kundendatenbank bilden eine elementare Säule deiner Arbeit

DU BEGEISTERST UNS - DEIN PROFIL

- Derzeit Bachelor- oder Masterstudent mit wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichem Hintergrund oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Du interessierst dich besonders für e-Health und CRM
- Kunden- und lösungsorientierte, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- 6 Monate – gerne auch länger als Werkstudent / Bachelorant / Masterant

ÜBER UNS

samedi – hier trifft Tech auf Gesundheit. Hier wird die digitale Transformation des Gesundheitswesens vorangebracht und mitgestaltet.

Als eines der führenden E-Health-Unternehmen in Europa sind wir die Brücke zwischen Ärzten und Patienten. Unsere intelligente Softwarelösung bietet effiziente Ressourcenplanung und Online-Terminbuchung, unter höchster Datensicherheit. Durch unsere Arbeit unterstützen wir die Beziehungen zwischen allen Beteiligten im Gesundheitswesen, ermöglichen moderne digitale Behandlungsformen und verbessern dadurch die Gesundheitsversorgung deutlich.

Wir wollen dazu beitragen, dass Menschen schneller gesund werden und alle einen einfachen und guten Zugang zu Gesundheitsbehandlungen bekommen. Wir etablieren digitale Gesundheitsservices.

DU HAST LUST MIT UNS DURCHZUSTARTEN?

Sende uns deine Bewerbung mit deinem anvisierten Start und Art & Dauer deines Praktikums direkt über den QR-Code oder per Mail an jobs@samedi.de.

Was nach deiner Bewerbung auf dich wartet:

1. Gespräch mit [Felix](#), unserem Team Lead Customer Care

Für mehr Einblicke in unsere Unternehmenskultur folge uns auf Instagram: [samedipeople](#)

Solltest du noch offene Fragen haben, melde dich gerne bei Alina per Mail an jobs@samedi.de oder telefonisch unter 030 2123 0707 – 807.

Gesundheit kennt keine Grenzen: Sämtliche Personenbezeichnungen gelten bei uns gleichermaßen für alle Geschlechter.

BEWIRB' DICH JETZT:

